

Erfolgreiche Logistik im Saisongeschäft

Demand Planning, Intralogistik
und Transportplanung

Interaktiver Workshop



Andreas Kick
4flow



Birgit Davidian
Microsoft



Florin Wahl
Magazino



Stefan Gärtner
LogistikPlan

BVL⁷.digital

bevh
Der E-Commerce Verband

WORKSHOP
**E-COMMERCE
LOGISTIK**



AGENDA

- 10:00** Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde
- 10:15** Impulsvortrag inkl. Q & A
KOMSA – Träger des Deutschen Logistikpreises
- 11:00** Herausforderungen in der Logistik bei Saisonspitzen (LogistikPlan)
- 11:30** Demand Planning: Impuls und Breakout-Session (Microsoft)
- 13:00** Mittagessen
- 13:30** Intralogistik: Impuls und Breakout-Session (Magazino)
- 15:00** Kaffeepause
- 15:30** Transportlogistik: Impuls und Breakout-Session (4flow)
- 17:00** Abschluss

WO & WANN

23.05.19, 10:00-17:00

Bundesverband E-Commerce und
Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)
Friedrichstraße 60 (Atrium Friedrichstraße)
10117 Berlin
ÖPNV: U-Stadtmitte

WER

Diese Veranstaltung richtet sich
ausschließlich an Logistiker von E-Commerce-
und Versandhandelsunternehmen.

ANMELDUNG

Unter www.bvl-digital.de/ecommerce-workshop
können Sie sich verbindlich für die
Veranstaltung anmelden.